

BLOG

www.reif.org



HR-Influencer, meinungsstarke Perspektive
eines versierten Praktikers auf
die Personalarbeit

Vermarktet von:



Reif.org

Blog von Marcus K. Reif

Blogs von Experten bilden Meinungen und bieten hochrelevante Informationen, Einblicke, Überzeugungen und Perspektiven!

Das Internet ist erste Adresse, um zu einer Meinung zu gelangen. Blogs spielen dabei eine wesentliche Rolle. Blogs von Experten für Experten wohnt eine hohe Relevanz, Glaubwürdigkeit und Vertrauen inne. Mein Blog Reif.org enthält die fachliche Auseinandersetzung mit den Themen des Personalers von heute. Seit 1998 existiert dieser Blog, er gehört damit zu den ältesten Blogs der Blogosphäre und genießt Vertrauen und Anerkennung für die vielen unterschiedlichen und informativen Themen aus der Welt des Personalers.

Im HR-Umfeld gibt es nur wenige erstklassige Blogs. Einer der anerkanntesten und bekanntesten ist Reif.org. Die Artikel sind umfassend und aus Sicht des Personalers geschrieben. Marcus K. Reif ist seit vielen Jahren ein anerkannter HR-Experte und schreibt über die Themen, die ihn in seinen Rollen als Leiter des Recruitings, Employer-Brandings, als Personalleiter oder als HR-Transformationsverantwortlichen beschäftigen. Jeder Artikel gibt gute Lösungsansätze vor. Deshalb wird der Blog im Wesentlichen von Personalern, aber auch von Führungskräften frequentiert.

Der Blog wurde bereits als bester HR-Blog des Jahres mit dem HR Excellence Award nominiert und erhielt bereits viele Auszeichnungen.

Darum sollten Sie genau dort auftauchen

Der Blog Reif.org verzichtet bewusst auf „Sponsored Content“. Alle Artikel folgen dem intuitiven Redaktionsplan mit Themen, die dem Autor in seinem Tagesgeschäft oder als Trend unterkommen. Wirkungsvoll ist die Platzierung von Content-Bannern und Einblendungen auf dem Blog.



15.000

Unique Visitors monatl.



Personaler

aus allen Branchen



Top 10

relev. Google-Suchbegriffe

Vorteile von Banner- und Content-Einblendungen

- ✓ sehr hohe Sichtbarkeit dank des exzellenten Google-Rankings
- ✓ relevante Touchpoints mit monatl. >15.000 potentiellen Kunden
- ✓ positive Abstrahleffekte auf Reputation Ihres Angebots mit exponierter Blog-Qualität

VOM BLOG PROFITIEREN

So vermarkten Sie Ihre Produkte im Blog

Vermarktung im Blog

Werbeformat	Preis	Auswahl
Superbanner auf Startseite (737 x 99) Animierter Banner möglich (GIF-Datei, JavaScript, max. 76 KB, kein Flash)	950,00 EUR	<input type="checkbox"/>
Banner 468 x 60 oder 728 x 90 auf Artikel-Seite oberhalb Content Animierter Banner möglich (GIF-Datei, JavaScript, max. 76 KB, kein Flash)	600,00 EUR	<input type="checkbox"/>
Banner 600 x 250 auf Artikel-Seite innerhalb Content Animierter Banner möglich (GIF-Datei, JavaScript, max. 76 KB, kein Flash)	600,00 EUR	<input type="checkbox"/>
Interview / Blogartikel & Veröffentlichung Zusendung der Fragen per E-Mail, Erstellung Blogartikel, Veröffentlichung Blogartikel, Platzierung als erster Artikel bei Erscheinen, Optimierung des Textes hinsichtlich SEO, dauerhafte Publizierung, hohe Reichweite mit sehr geringen Streuverlusten in der Kernzielgruppe deutscher Personaler und Recruiter, ca. 5.700 Follower auf Twitter.	3.600,00 EUR	<input type="checkbox"/>
Videoblog / Blogartikel & Veröffentlichung Treffen vor Ort mit Aufzeichnung als Videointerview; Erstellung/Nachbearbeitung mit Veröffentlichung auf dem Blog und YouTube, u.a. flankiert durch zusammenfassenden Blogartikel, Veröffentlichung Blogartikel, Platzierung als erster Artikel bei Erscheinen, Optimierung des Textes hinsichtlich SEO, dauerhafte Publizierung, hohe Reichweite mit sehr geringen Streuverlusten in der Kernzielgruppe deutscher Personaler und Recruiter, ca. 5.700 Follower auf Twitter.	5.600,00 EUR	<input type="checkbox"/>

Mindestlaufzeit der Banner vier Wochen. Alle Preise je Monat. Günstige Konditionen bei Buchung von mehreren Monaten möglich.

Auftragskonditionen

Bitte teilen Sie uns per E-Mail an sales@business-leads.net mit, für welches Format Sie sich entschieden haben und auf welchem Blog Sie für welche Zeit buchen wollen. Auftragsdatum und -uhrzeit entscheiden über die Vergabe der Werbeflächen (dies gilt für den Fall, dass mehrere Werbekunden den gleichen oder einen sich überschneidenden Zeitraum buchen möchten). Rechnungstellung erfolgt nach Auftragsbestätigung. Zahlung der vereinbarten Summe innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Bei Zahlungsverzug behalten wir uns vor, die Werbekampagne bis zum Erhalt der Zahlung zu pausieren - eine Nachholzeit kann nicht garantiert werden. Die Werbemittel werden durch das beauftragende Unternehmen oder dessen Agentur per E-Mail an sales@business-leads.net angeliefert. Um eine fristgerechte Schaltung zu garantieren, müssen www.reif.org alle Werbemittel spätestens eine Woche vor Kampagnenstart vorliegen. Für eine verspätete Online-Schaltung aufgrund der Nichteinhaltung dieser Frist übernimmt www.reif.org keine Verantwortung.

Ihre Rechnungsanschrift

Firma

Anschrift

USt-ID / UID

Vorname, Name (AP)

E-Mail des AP

Telefonnummer

LET'S TALK



Tjalf Nienaber

Geschäftsführer

M: tjalf.nienaber@business-leads.net

T: +49 (0)421 166 981 28

Reif.org besuchen <https://www.reif.org>